

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah kehadiran Allah SWT karena penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Skripsi ini dimaksud untuk mendapatkan gambaran tentang Tingkat Ketertarikan dan Minat menggunakan mahasiswa terhadap iklan Nexian “bundling Indosat Im3”. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar strata satu Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Indonusa Esa Unggul, Jakarta. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang penulis peroleh dalam perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan Doa dan semangat dari berbagai pihak, tentunya penulisan Skripsi ini tidak mungkin dapat diselesaikan. Karena itu, penulis perlu menyampaikan terimakasih kepada :

1. Dr. Ir. Arief Kusuma AP, MBA selaku Rektor Universitas Indonusa Esa Unggul
2. Dr. Indrawadi Tamin M. Sc selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Drs. Dani V Noor, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar membimbing dan memberikan arahan hingga selesainya Skripsi ini.
4. Z. Hidayat, MM, M.Si selaku Kepala Jurusan Advertising
5. Ade Suryani M.soc, Sc selaku anggota penguji
6. Tim pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi, terima kasih penulis ucapkan atas ilmu yang sudah diberikan selama ini

7. Agus Satriawan,SE dan Helmy Alfarad selaku staf sekretariat akademik
kemahasiswaan

Penulis menyadari bahwa dalam Skripsi ini masih terdapat banyak
kekurangan. Semoga apa yang sudah penulis hasilkan bermanfaat bagi siapa saja
yang membacanya. Amien

Jakarta, 12 Februari 2010

Chairunnisya